



WETERYNARYJNA AKADEMIA BIZNESU

AGENDA WYDARZENIA



PONAD 6 GODZIN
WYKŁADÓW



ATRAKCYJNE
TEMATY WYKŁADÓW



OMÓWIENIE PRZYPADKÓW
KLINICZNYCH



MOŻLIWOŚĆ WYMIANY OPINII
PODCZAS SMACZNYCH PRZERW



INTERAKTYWNE
WYKŁADY

AGENDA SPOTKANIA

- 8:00 – 9:00 Rejestracja uczestników
- 9:00 – 9:15 Rozpoczęcie konferencji, przywitanie gości
- 9:15 – 11:00 **Nowe prawo weterynaryjne – perspektywa lekarza weterynarii oczami prawnika praktyka**
- Chaos czy porządek – kilka słów o Rozporządzeniu 2019/6
 - Ustawa okołorozporządzeniowa – gdzie jesteśmy, dokąd zmierzamy?
 - Kluczowe obowiązki lekarzy weterynarii – ewolucja czy rewolucja?
 - Sprzedaż detaliczna w Internecie – od czego zacząć?
 - „One health” w praktyce – zakazy i ograniczenia w stosowaniu środków przeciwdrobnoustrojowych
- adwokat Walery Arnaudow - Partner w Kancelarii MOYERS
- 11:00 – 11:20 Przerwa kawowa
- 11:20 – 13:05 **Z hejterem i orędownikiem – komunikowanie marki na Facebooku**
- dr Mateusz Karatysz
- 13:05 – 13:20 **Niech Cię pokochają - jak sprawić by Twój gabinet odpowiadał potrzebom młodych opiekunów**
- Dorota Rymaszewska, CEO & co-founder Hipets
- 13:20 – 13:50 Przerwa lunchowa
- 13:50 – 14:50 **Recepcja jako wizytówka praktyki weterynaryjnej – zadania, kompetencje, zdarzenia krytyczne**
- dr Robert Karczmarczyk (Wydział Medycyny Weterynaryjnej– Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu)
- 14:50 – 15:10 Przerwa kawowa
- 15:10 – 16:10 **Depresja, wypalenie, próby samobójcze – jak zadbać o kondycję psychiczną lekarza weterynarii**
- Joanna Delbar
- 16:10 – 16:30 Przerwa kawowa
- 16:30 – 17:30 **Cztery filary konsolidacji detalistów – w grupie siła?**
- grupy zakupowe
 - sieci wirtualne
 - sieć v. franczyza
 - franczyza „twarda” v. franczyza „mięka”
 - czy i jak rynek weterynaryjny może skorzystać z doświadczenia farmacji ludzkiej
- adwokat Walery Arnaudow – Partner w Kancelarii MOYERS
- 17:30 – 17:45 Zakończenie konferencji

WYKŁADOWCY



**dr Robert
Karczmarczyk**

Absolwent Wydziału Medycyny Weterynaryjnej Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, doktor nauk weterynaryjnych (Wrocław), studia podyplomowe na kierunku „Marketing” na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.

Autor licznych publikacji z zakresu zarządzania i marketingu w zakładzie leczniczym dla zwierząt w czasopiśmie weterynaryjnych („Życie Weterynaryjne”, „Magazyn Weterynaryjny”, „Weterynaria w Praktyce”, „Weterynaria w Terenie”) poruszających praktyczne rozwiązania dla firmy jaką jest praktyka weterynaryjna.

Autor wielu publikacji z zakresu etyki zawodowej lekarza weterynarii poruszających aspekty łączące finanse, świadczenie usług oraz etykę zawodową zawodu zaufania publicznego.

Kierownik oraz autor programu przedmiotów fakultatywnych „Marketing w praktyce lekarza weterynarii” i „Zarządzanie zakładem leczniczym dla zwierząt” na Wydziale Medycyny Weterynaryjnej we Wrocławiu.

Konsultant i doradca w zakresie zarządzania i marketingu licznych zakładów leczniczych dla zwierząt.



**adwokat
Walery Arnaudow**

Walery specjalizuje się w prawie farmaceutycznym i weterynaryjnym, w szczególności w zakresie regulacji dotyczących wytwarzania, rejestracji, dystrybucji i stosowania produktów leczniczych. Doradza producentom,

hurtownikom i lekarzom. Walery pomaga tworzyć struktury dystrybucyjne z perspektywy handlowej i jakościowej. Jest zaangażowany w prace legislacyjne dotyczące wdrożenia nowego prawa weterynaryjnego.



Joanna Delbar

Obszarem pracy Joanny Delbar są głównie struktury biznesowe: korporacje, organizacje, instytucje. Pracuje z liderami, menadżerami, którzy na co dzień doświadczają ogromnej presji i stresu. Uczy jak mądrze stawiać granice, być w pełni efektywnym w pracy, odnajdować pasję, dobrze planować i cieszyć się życiem.

Ukończyła Wydział Aktorski Łódzkiej Filmówki - tytuł magistra sztuki, Marketingowe Zarządzanie Firmą na Uniwersytecie Łódzkim, Studium Nauczycielskie „The Institute for Mindfulness Based Approaches w Niemczech - certyfikat nauczyciela mindfulness, 4 letnią Szkołę Rozwoju Osobistego w Centro Shri Vivek w Barcelonie- certyfikat trenera shri vivek jogi integralnej, Trening zen coachingu prowadzony przed Kore Lanfelda zakończony certyfikatem.

Ma na koncie wiele szkoleń pogłębiających w obszarze zarządzania stresem i pracy z systemem nerwowym.

Przez 16 lat prowadziła agencję PR, doświadczając stresu bycia menadżerem firmy. To wtedy chcąc pomóc sobie w osobistych konsekwencjach doświadczania stresu, zainteresowała się metodami zarządzania stresem i trafiła na jednego z wiodących dziś na świecie nauczycieli jogi integralnej - Jivana Vismaya, specjalizującego się w pracy z systemem nerwowym.

Dzisiaj kontynuuje naukę na organizowanych przez Centro Shri Vivek warsztatach dla nauczycieli w Polsce, Hiszpanii i Indiach.



**dr Mateusz
Karatysz**

Wykładowca marketingu internetowego w Collegium Da Vinci i Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

Właściciel agencji content marketingu oraz serwisu

www.zoonews.pl. Prowadzi szkolenia ze strategii marketingowych typu push i pull oraz narzędzi analitycznych i reklamowych w marketingu internetowym.

PARTNERZY

WETERYNARYJNEJ AKADEMII BIZNESU



www.wetedukacja.pl



PRODUKTY
USŁUGI
EDUKACJA

